



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del
canal de YouTube de la ufcespanol, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Montano Ubaldo, Alberto Marlon Raúl (ORCID: 0000-0001-8498-1042)

ASESOR:

Mg. Castillo Hilario, Mario Buenaventura (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

A toda mi familia.

AGRADECIMIENTO

A mis padres Raúl y Luz, a mi hermana Carmen; por todo el apoyo incondicional desde siempre en cualquier cosa que me he propuesto hacer; a mis amigos Juan Nina y Héctor Vicente, quienes me apoyaron con todos sus conocimientos; a mi perro Azad por no comerse mi tesis cuando tenía la oportunidad de hacerlo.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo **Alberto Marlon Raúl Montano Ubaldo** con D.N.I. N° **70465826**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación**, Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de diciembre del 2019



Alberto Marlon Raúl Montano Ubaldo

D.N.I. N° 70465826

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	16
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
2.2 Escenario de estudio.....	16
2.3 Participantes.....	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
2.5 Procedimiento.....	18
2.6 Método de análisis de información.....	18
2.7 Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	33
VII. REFERENCIAS.....	35
VIII. ANEXOS.....	39

RESUMEN

La presente investigación se centró en analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015. En el estudio se tomó como referencia a teoría sociosemiótica de la multimodalidad. El enfoque utilizado fue el cualitativo, de tipo aplicada, nivel hermenéutico y diseño, estudio de caso. Se trabajó con una muestra de 4 videos del canal de YouTube de la ufcespanol emitidos durante el 2015, en torno al luchador Conor McGregor.

Para el análisis respectivo, la técnica de recolección de datos fue la observación, y el instrumento, la ficha de observación. Se concluyó que el que el discurso multimodal se presentó en una correcta sincronía entre los modos visual, verbal y sonoro. Es decir, buscó sintetizar la narración de la historia de vida en una relación con las imágenes, frases y palabras.

Palabras claves: Discurso multimodal, videos, canal.

ABSTRACT

This research focused on analyzing the multimodal discourse in the videos of Conor McGregor of the YouTube channel of the ufcespanol, during 2015. The study took as a reference the socio-emotic theory of multimodality. The approach used was the qualitative, applied type, hermeneutical level and design, case study. We worked with a sample of 4 videos of the ufcespanol YouTube channel broadcast during 2015, around the wrestler Conor McGregor.

For the respective analysis, the data collection technique was the observation, and the instrument, the observation sheet. It was concluded that the multimodal discourse was presented in a correct synchrony between the visual, verbal and sound modes. That is, he sought to synthesize the narration of the life story in a relationship with the images, phrases and words.

Keywords: Multimodal speech, videos, channel.

I. INTRODUCCIÓN

En toda la historia de la humanidad el discurso siempre ha estado presente en las diferentes etapas de las civilizaciones porque era una manera de compartir ideas o creencias. Así en la antigua civilización griega se tiene a Sócrates como uno de los primeros exponentes registrados en utilizar el discurso, lo hacía de forma oral utilizando las palabras como arma de persuasión, estos discursos motivaron a muchos jóvenes a cuestionar y hasta rebelarse frente al sistema; uno de esos jóvenes era Platón que también utilizaría el discurso e inspiraría a otros filósofos.

No confundir con el texto, este su función es comunicar algo ya que tienen un significado, podemos desglosar el texto en lingüístico (oral y escrito) y paralingüístico (sonidos, gestos y olores); pero aun así no transmiten una ideología por sí solos.

Van Dijk (2000) enfoca el concepto del discurso como la interacción de varios elementos que forman una gran estructura. Al respecto expresa:

En efecto si pretendiéramos explicar qué es el discurso, no nos bastaría analizar su estructura interna, las acciones que se desarrollan o las operaciones cognitivas involucradas en el uso del lenguaje. Para hacerlo, debemos dar cuenta del discurso como acción social, dentro de un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez forma parte de estructuras y procesos socioculturales más amplios. (p. 48)

Se infiere de la cita anterior que el discurso no solo engloba el texto y la manera de expresarlo sino también en la época que se desarrolla, el contexto en sí que se da; así como también cuál es el impacto sociocultural entre las personas ya que este discurso puede modificar el pensamiento de las personas e inspirar a otros en cometer acciones que en su cultura no está establecida, el discurso tiene un alcance mayor de lo que se puede imaginar.

La UFC (Ultimate Fighting Championship) es una empresa estadounidense líder absoluta en ser la más grande promotora de artes marciales mixtas del planeta, en la cual vende un espectáculo con los mejores peleadores del mundo, hace giras mundiales promocionando sus peleas.

Los ingresos más altos que registra la UFC en toda la historia son gracias a un líder

de opinión europeo: Conor McGregor (irlandés), quien genera expectativa no solamente por sus peleas, sino principalmente por sus discursos dados en las conferencias de prensas y entrevistas previas a ellas.

En los discursos que este líder de opinión expresa, tiene como objetivo dominar a su rival por medio de sus palabras y/o lenguaje corporal, esto genera implícitamente el bullying, el dominio abusivo; a pesar de ello él es un líder de opinión lo cual maneja la más grande cantidad de seguidores en toda la comunidad de artes marciales mixtas.

Muñoz (2008) en la investigación Análisis crítico del discurso de la presidenta Michelle Bachelet Jeria del 11 de marzo del 2006, [Tesis para optar el Título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al Grado de Licenciado en Educación], en la Universidad Austral de Chile, presenta la siguiente conclusión:

[...] el Análisis Crítico del Discurso desentraña a través de su análisis todos los elementos ideológicos que el emisor de un mensaje intenta esconder directa o indirectamente. En el caso de esta investigación la presidenta ocupa estas estrategias, como la disimulación, la acusación y la defensa, es decir, el discurso es ideología, en especial cuando son actores políticos los interlocutores de dichos discursos (p.27).

De la cita anterior queda claro que un líder de opinión, en este caso la ex - presidenta de Chile, comunica ideología no solo con sus palabras o acciones sino también con lo que no dice o hace, así es como el discurso promueve determinadas ideologías que llegan a las masas a través de líderes o referentes de opinión que tienen impacto en la escena pública.

Así mismo, una siguiente conclusión es que el discurso es usado como arma invisible para imponer la ideología presentada por el líder, este utiliza métodos para poder persuadir de manera poderosa.

YouTube es un sitio web que almacena videos, estos se pueden compartir en las distintas redes sociales, es la más grande plataforma de videos del mundo por lo que tiene un alcance inmenso, se puede ver en televisores, computadores, celulares, Tablet y demás aparatos modernos.

Toda marca mundial tiene por defecto canal de YouTube oficial, en dónde almacena videos para que lo vean y comenten; la UFC no es la excepción dónde sube contenido especialmente de entrevistas, promociones y conferencias de prensa de los peleadores (no sube las peleas ya que posee, el pago por evento y la cadena televisiva Fox Sports que son pagadas para ver).

Leterier (2015) en la investigación Concepciones sobre interacción social en relación al aprendizaje y desarrollo en docentes de primero básico, [tesis para optar el grado de Magister en Psicología Educacional], en la Universidad de Chile, presenta la siguiente conclusión:

[...] la interacción social, es concebida como un encuentro interpersonal, que permite la realización conjunta de una tarea en ayuda de otros; permite, además, compartir conocimiento, vivencias, experiencias y supone una red de apoyos afectivos y pedagógicos, así como también, una retroalimentación mutua entre sus participantes (p. 89).

La cita anterior expresa que en toda interacción social está presente un tipo de cultura, conocimiento y educación tanto de los emisores y de los receptores ya que cambian de papel constante porque es una retroalimentación instantánea.

Somos consumidores de espectáculo: nos gusta la experiencia que nos brindan los medios y por ello estamos de acuerdo y felices con lo que nos ofrecen. Así, el deporte, un símbolo de competitividad pacífica en el mundo moderno, se puede convertir en un contenido rentable mientras entretenga a determinado sector de la población. Es por ello, que los eventos deportivos son de los más rentables en el ambiente televisivo (p. 86).

Así mismo el estudio concluye que el espectáculo deportivo tiene una gran masa de seguidores ya que la competencia en sí misma genera emociones fuertes de todo tipo y esto buscan las personas al ver el deporte, al televisarse esto llega a un mayor número de espectadores; se genera una gran audiencia y esto en la televisión es dinero; por consecuente se televisa los mejores eventos deportivos del mundo.

Grández (2008) en la investigación *El pedido de mano andino: Rimaykukuy*, análisis del discurso desde una perspectiva etnográfica y pragmática, [Tesis para optar el Título de Licenciado en Lingüística], en la Pontificia Universidad Católica del Perú, presenta la siguiente conclusión:

[...] un evento comunicativo en el cual entran en juego una serie de rutinas comunicativas ritualizadas que caracterizan al discurso y estrategias discursivas pragmático-retóricas que responden en gran medida a aquel conocimiento cultural que comparten sus participantes (p. 53).

De esta conclusión se deduce que los participantes están conscientes de los patrones que deben de seguir para que exista un intercambio de discurso exitoso así se encuentren al límite de sus emociones.

La teoría que fundamenta este trabajo de investigación es la teoría sociosemiótica de la multimodalidad, planteada por Kress, G., citado en Cárcamo, B. (2018), la cual “[...] visualiza un movimiento desde una mirada mentalista y abstracta del lenguaje hacia un entendimiento material y corpóreo de la comunicación” (p. 156). En otras palabras, se encarga de analizar un sistema de signos comprendidos en una interacción social, entre los cuales cada uno asume un rol distinto pero a la vez semejante, para crear así un nuevo discurso.

Es multimodal porque engloba diversos modos, es por eso que este estudio emplea esta teoría, ya que utiliza procedimientos metodológicos que rescatan la importancia de sistemas diferentes al verbal, los cuales le dan una mayor atención a dichos sistemas semióticos en la creación de nuevos significados (Cárcamo, 2018, p. 158). Entre los cuales, suele llamar mucho el interés de la audiencia es la forma de la comunicación persuasiva y atractiva, aquella que resulte impactante por su contenido discursivo.

Kress, G. (2010) indica que los significados siempre son multimodales, que los modos de los cuales se dispone para representar, conocer y comunicar son múltiples, entre los cuales pueden estar la imagen, el habla o los gestos (pp. 124 - 125). Dichos componentes no hacen más que resaltar lo esencial que es el discurso, la idea de la cual se extrae el aprendizaje, puesto que todo sujeto de estudio tiene siempre un mensaje.

Nuevamente Kress, G. (2010) sostiene que en esta teoría se refleja una perspectiva funcional semiótica, la cual refiere que la comunicación tiene una serie de funciones, como la ideativa que engloba los significados acerca de acciones, estados o eventos, la interpersonal, que son aquellos ligados a la relación social de quienes se involucran en el acto social, y la textual, la cual es la capacidad de formar textos cohesivos y coherentes con el contexto (p. 125). En este sentido, si un líder o referente transmite algo, viene a ser el emisor, y los que lo escuchan u observan sus receptores, son quienes van a codificar el mensaje, en esta relación existe también una idea de cómo ellos van a tomarlo, interpretarlo, aceptarlo y tomarlo en cuenta para su crecimiento personal, mientras que el hablante debe tener el sustento necesario para afirmar, negar o reforzar algo de su interés en el entorno comunicativo.

La variable de este estudio es discurso multimodal, es definida por O' Halloran, K. (2012) como el "[...] estudio del lenguaje en combinación con otros recursos tales como las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, las acciones" (p. 75). Esto da pie a expansiones semánticas, que sin duda llega a ser el objeto de análisis de esta investigación, que son los videos de YouTube del artista marcial irlandés Conor McGregor.

Los significados que pueden transmitir ciertos discursos son de alguna manera, necesarios en el entendimiento de esta investigación, en la búsqueda de resultados. Si bien toda referencia tiene una historia, tiene también una serie de seguidores, debido a su amplia trayectoria y el mensaje que puede reflejar en la sociedad.

Los modos básicos para el análisis de videos se apoyan en el sustento de O'Halloran (2006), entre los cuales están el visual, verbal y sonoro (p. 14). Estos servirán para sostener esta tesis en la estructura de las partes y poder analizar el discurso multimodal en una serie de videos sobre Conor McGregor.

El modo visual es aquel percibido por el sentido de la vista, también denominado icónico, el cual permanece en el registro sensorial apenas en una fracción de segundo (Schunk, 1997, p. 160). En otras palabras, este permite identificar la kinesia y la proxémica en un estudio particular.

La kinesia es el campo que estudio el comportamiento corporal, los movimientos

realizados a través del rostro, las extremidades superiores e inferiores, confiriendo un determinado significado al mensaje y reforzando lo que se desea comunicar (Rodríguez y Hernández, 2010, p. 22). En otras palabras, sirve para analizar los ademanes, expresiones faciales y postura, partes importantes comprendidas dentro del contexto comunicativo.

The kinesic analyzes the units and structure of infra communication communication. Therefore, kinesics has a close relationship with linguistics, words and their study (Birdwhistell, 1970, p. 8). En otras palabras, La kinésica analiza las unidades y estructura de la comunicación infra comunicacional. Por ello, la kinésica tiene una relación estrecha con la lingüística, las palabras y el estudio de estas.

Kinesic behaviors possess a temporal dimension, as they can be tramitted through time. Not only we can we vividly reconstruct a person's gestures, manner and postures in our memory as part of speech (Poyatos, 2002, p. 181). Los comportamientos en la kinésica poseen una dimensión temporal la cual permite reconstruir los gestos de una persona, sus modales y posturas en nuestra memoria como parte de un discurso. Por ende, la kinésica trabaja con el cerebro humano para así poder almacenar los movimientos corporales relacionándolos con un individuo.

Brassel, C. (2005) refiere que los ademanes son tan importantes como la voz, son aquellos de los cuales se dispone para complementar las palabras. Suelen ser descriptivos, entre estos están los circulares, esféricos, cuadrados, rectangulares, triangulares, o de tamaño grande, pequeño, alto y bajo (p. 18). Depende mucho de la manera cómo el destinatario haga el movimiento de sus manos para querer representar algo.

[...] Existen los ademanes confirmativos, los que se utilizan para subrayar o enfatizar
[...] Los ademanes indicativos, para señalar, acusar o exaltar [...] Contamos [...] entre los ademanes de uso más frecuentes, a los subjetivos, que son los más difíciles de manejar pero muy valiosos ya que son los que expresan sensaciones, emociones, estados de ánimo (Brassel, 2005, p. 19).

Estos otros tipos de ademanes no hacen más que explicar la posición de las manos del emisor a su público, es importante que si bien puede recalcar algo de su interés, también puede culpar o indicar algo que le genere expectativa o incomodidad, así como puede hacer referencia al amor, odio, amistad, felicidad, tristeza en su

discurso.

En cuanto a expresiones faciales, Morris, C. y Maisto, A. (2001) argumentan que las expresiones faciales transmiten la información más específica. La complejidad de los músculos del rostro permite a la expresión facial transmitir emociones de alegría, tristeza, enojo, sorpresa, temor y repugnancia (p. 343). En ese sentido, sirven para concebir cuan prescindible puede ser la interpretación de los seres humanos y su desarrollo dentro de un contexto cultural.

El mensaje que se desee transmitir será rápidamente comprendido si se transmite de la manera adecuada y correcta en correspondencia en como el (la) auditor(a)/líder/remitente lo comunique mediante el buen uso de la retórica y la imagen, en sentido de la expresión y la gesticulación de las palabras.

[...] La postura [...] hace referencia a la forma de colocar el cuerpo en el espacio; es decir, la posición de los distintos segmentos esqueléticos y su localización en el espacio.
[...] Entre los aspectos que pueden condicionar la postura encontramos [...] variables psicológicas, sociales, afectivas, cognitivas y motoras (Ruiz, *et al.*, 2003, p. 53)

Es decir, la postura muestra el lenguaje corporal de un individuo frente a una situación. En esta investigación se pretende demostrar cómo este elemento es importante en el análisis de un discurso comunicacional.

Ovejero, A. y Rodríguez, F. (2005) sostienen que la postura tiene una serie de tipos, entre las cuales están el ladearse respecto al interlocutor, lo cual representa una actitud negativa. Retroceso hacia atrás, lo que indica un rechazo hacia el otro; ligera inclinación del cuerpo hacia delante, se verá como atención e interés; y expandir el tórax, y elevamiento de los hombros como dominio y orgullo (p. 62).

En otras palabras, la postura ayuda a precisar cómo se direcciona un acto comunicativo entre emisor y receptor, y la preponderancia que el mensaje pueda tener. En relación a la proxémica, es definida de la siguiente manera, según Zapelli, G. (2006):

La ciencia que estudia el espacio o las distancias como hecho comunicativo; es decir, el estudio en el plano psicológico de los posibles significados de las distancias materiales que el ser humano intenta interponer entre sí y los otros o entre sí y las cosas.

La proxémica se encarga de analizar la aproximación que puede existir entre sujeto a otro, cosa, lugar, etc. Esto permitirá entender la relación que puede verse en un intercambio de palabras, o la atención que podría prestarse al entender lo que se quiere transmitir. Es por ello, que es necesario explicar el espacio personal y la conducta territorial en un acto comunicativo.

Proxemics refers to the study of how space and distance influence communication. We only need look at the ways in which space shows up in common metaphors to see that space, communication, and relationships are closely related (Hans y Hans, 2015, p. 49).

La proxémica estudia como el espacio y la distancian influyen en la comunicación entre los seres humanos. Para entenderlo mejor lo que se debe hacer es crear una metáfora detectando el tipo espacio, tipo de comunicación y relación para encontrar los que estén estrechamente relacionados. Por ende, se puede afirmar que los movimientos corporales y actitudes de un individuo como manifestación social son el reflejo de estos elementos encontrados en la proxémica.

El espacio personal es señalado por Lévy-Leboyer, C. (1985) como:

[...] una “burbuja” invisible que rodea el cuerpo de cada uno de nosotros [...] Es un espacio cargado afectivamente; de ahí las reacciones de protección en caso de intrusión (...) Es [...] en efecto [...] propio de cada individuo, resultante de una tendencia instintiva o de un condicionamiento cultural y que cada cual llevase consigo (pp. 139 - 141).

El espacio personal funciona para ver la posición que pueden guardar los individuos frente a agentes externos. No obstante, según Roman, J. (2005) se suele estudiar esta desde dos enfoques, una es la proximidad física en la interacción y otra con el contacto personal (p. 111). A continuación, una definición más clara de ambas partes, para poder entender mejor lo que engloba esta noción.

Se entiende por interacción, proceso en el que “[...] los espacios personales interactúan entre sí, el espacio inscrito presenta niveles de interacción con otro espacio inscrito, etc.” (Ardelean, 2003, p. 37). En este sentido, siempre va a estar presente una interacción, si el receptor lo permite, y si el emisor cumple su función de destinador del mensaje.

Contacto personal, “[...] es el contacto directo sin la intervención de ningún medio. [...] Provocan una implicación psicológica muy fuerte y duradera en el destinatario” (Capriotti, 1992, p. 80). Ello está influenciado por la capacidad comunicativa y las circunstancias en las que se da la emisión del discurso, así como la personalidad y el contexto.

Por otro lado, la conducta territorial hace referencia a la existencia de factores territoriales, los cuales pueden posibilitar o restringir el acercamiento entre los actores (Nardi y Pereira, 2005, p. 55). Es por eso importante recalcar los tipos que existen en esta distancia proxémica, los cuales son:

1. La distancia íntima, la cual provoca grande afluencia de datos sensoriales [...] En su fase cercana es la distancia del acto de amor y de la lucha, de la protección y el confortamiento. La distancia íntima en su fase lejana (de 15 a 45 cm) que implica una cierta deformación visual y un posible contacto de las extremidades [...]
2. La distancia personal separa los miembros de las especies de no contacto. En su fase cercana (de 45 a 75 cm) elimina la deformación visual [...] En su fase lejana (de 75 a 120 cm) es una distancia de no contacto [...]
3. La distancia social no advierte los detalles íntimos del rostro. Es el nivel de la conversación. En su fase cercana (de 120 a 200 cm) a esta distancia se tratan asuntos impersonales, es la distancia de [...] los participantes a una reunión social improvisada [...] En su fase lejana (de 200 a 350 cm) se puede utilizar para separar [...] a las personas una de otra.
4. La distancia pública que está totalmente fuera del campo de la participación y en relación se producen cambios sociales. En su fase cercana (de 350 a 750 cm) el sujeto puede operar evasiva o defensivamente si lo amenazan. La distancia puede incluso ser una forma vestigial, pero subliminal, de reacción de huida. En su fase lejana (de 900 cm) es la distancia que no se limita a los personajes públicos sino que cualquiera puede hacer aplicación de ella (Zapelli, 2006, p. 23).

En otras palabras, la distancia es aquella que engloba ciertos patrones de relación que se pueden establecer a la hora de conversar con alguien, esto se puede analizar a detalle también al momento de dar un discurso. El conferencista o persona que desea brindar un mensaje, se sitúa en una posición que él considera correcta para exponer algo, así el público observador muestra interés de acuerdo a como reciba sus palabras, y cuan cercano pueda ser a ellos.

El modo verbal es la expresión misma del ser humano, el cual representa una lógica creada por el intelecto, en un espacio determinado, en el que se conjugan las

palabras, los sentimientos y la interacción social (Ramírez, 2006, pp. 46 - 47). Esta simboliza de alguna manera parte trascendental del discurso, puesto que se ve influenciado por ciertos factores de experiencia personal y el contexto en el que se desarrolla. Entre ellos se encuentran el léxico y la locución.

El léxico es considerado por Álvarez, A. (2006) como la epidermis de la lengua, debido a que está sujeto siempre a modificaciones por las necesidades de comunicación del hablante, según las regiones, clases sociales y registros (p. 120). La lengua como tal frecuentemente se adapta a ciertos aspectos temporales y espaciales que permiten su mutabilidad, y por ende, a una nueva forma y sentido de los vocablos.

En esta investigación, se ha optado por estudiar el léxico desde su clasificación formal e informal. El primero según Cerrillo, P. *et al.* (2007) “[...] utiliza expresiones educadas [...] y evita el enfrentamiento verbal o conflicto sociolingüístico” (p. 234) Si bien puede resultar indirecto, es moderado y utiliza un vocabulario objetivo. Dentro de éste se encuentran el estándar y el culto.

El lenguaje estándar es la variante del idioma que los hablantes emplean de manera neutral para comunicarse de forma efectiva con hablantes del mismo idioma (Guzmán, 2012, p. 5). Es decir, es inteligible y correcto, muy distinto a otros lenguajes que pueden romper con el molde de lo gramatical.

El lenguaje culto es aquel que utiliza una gran variedad de recursos lingüísticos, en el que el emisor posee un bagaje ampliamente cultural, académico y coherente, siendo capaz de emplearlo en todos los niveles de la corrección, exactitud y eficacia, en cohesión con el mensaje (Cuadrado, 2017, p. 27). Este léxico de alguna u otra manera, no es tan empleado para todos los públicos, sino es más utilizado para un segmento pequeño y del mismo contexto.

Por otro lado, el léxico informal según Cerrillo, P. *et al.* (2007) utiliza expresiones abreviadas, diminutivos, interjecciones, vocativos y apelativos familiares (p. 234). Es directo, pero establece una relación afectiva con los demás hablantes. Es un lenguaje directo sin rodeos. Dentro de éste se encuentran el coloquial y vulgar.

El lenguaje coloquial es aquel dirigido a un público en que no necesariamente exista

un bagaje cultural amplio, sino la confianza que pueda haber entre emisor y receptor (Cuadrado, 2017, p. 28). Este léxico es el más utilizado en muchos de los discursos, en el que el contacto visual y físico son importantes también. La conversación no resulta ininteligible y es totalmente comprensible.

El lenguaje vulgar es aquel en el que existe una pronunciación incorrecta de los términos y hay un uso de palabras en sentido erróneo (Cuadrado, 2017, p. 28). Aquí existen por ejemplo todo tipo de replana y jergas. Normalmente es utilizado para establecer un contacto cercano con el receptor, quien también debe poseer el mismo bagaje para entender lo que el emisor le quiere decir.

Respecto a la locución, es definida por la RAE (2017) como “expresión característica de una lengua que está formada por un conjunto de palabras con una estructura fija y que tiene un significado”. En el ámbito discursivo y audiovisual, esta está remarcada por dos tipos, la voz en off, aquella en la que se remarca la presencia de un relato sin que se observe quien lo dice, con imágenes referenciales y voz en on, en la que se visualiza al relator.

Con relación al modo sonoro, León, I. y Bedoya, R. (2011) mencionan que este es la parte complementaria, sustancial y fundamental de todo discurso (p. 189). Le da realce a los hechos y acontecimientos que pueda comentar un líder, está condicionado de acuerdo al relato. Dentro de él se encuentran los efectos sonoros, la música, el ruido y el silencio.

Los efectos sonoros son componentes que pueden incluir, eliminar, incrementar o reducir el modo sonoro de los mismos de acuerdo a las exigencias del medio. Estos ayudan a darle más realce al discurso y tiende a volverlo más impactante (Quintana, 2014, p. 80). En un discurso, estos le otorgan un aspecto especial a lo que se quiere decir. Están colocados a lo largo de las secuencias del video/audio para darle consistencia o envergadura frente a un espectador interesado en visualizar dicho producto. Pueden ser naturales o artificiales.

The locutionary act can be identified as the act of saying something, but since saying something may have different senses, its analysis has to proceed further, leading to distinguishing the phonetic act, the phatic and the rhetic act (Sbisà y Turner, 2013, p. 25).

Se entiende a la locución como el acto de decir algo, pero dándole una intención. Se analizan estas frases con el fin de diferenciar la fonética, lo fático y lo retórico. Por ende, la locución de palabras o frases deben de tener un fin, una intensidad e intención. La locución ayuda a analizar y desmembrar las palabras en un discurso.

Efectos naturales, también llamados ruidos ambientales, recogen directamente los sonidos en donde se ejecuta el discurso; y los artificiales son los aquellos creados mediante el uso de la tecnología para evocar una sensación realista (Fernández y Martínez, 2003, p. 210). Tienen la función que el espectador asocie conceptos del contenido del discurso y el componente sonoro, para imaginar las situaciones que el emisor desea contar.

Por otra parte, la música es señalada por Copland, A. (2008) como el componente que crea la atmósfera del tiempo y lugar que ambientan un video determinado. Subrayan las palabras del emisor, o las repercusiones del mensaje (p. 185). Con ella se puede recrear y hacer que el discurso sea perfecto, y mejor visto en los medios.

El ruido es definido por Gértrudix, M. (2003) como sonido molesto producido en un sitio y momento inadecuados (p. 105). Es decir, es un elemento que puede funcionar como distractor del mensaje.

Por otro lado, con relación al silencio, Quintana, S. (2014) lo define como un recurso expresivo que busca darle dramatismo, expectativa e interés al contenido (p. 81). Genera conciencia sobre el discurso, y ayuda a pensar de lo que se puede observar y escuchar por parte del emisor.

En cuanto a los problemas de investigación, el problema general es el siguiente: ¿Cómo se presenta el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015?

Los problemas específicos son:

- P1 ¿Cómo se presenta el modo visual en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015?
- P2 ¿Cómo se presenta el modo verbal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015?

P3 ¿Cómo se presenta el modo sonoro en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcspanol, durante el 2015?

En la actualidad existen personas que tienen conocimientos que aportarían de manera valiosa a la sociedad, pero muchas veces son personas desconocidas, solo que no tienen las estrategias necesarias para dar discursos poderosos, lo cual haría que la sociedad los escuche pero lamentablemente hay líderes de opinión ya sea en lo social o político que conocen, en cierta medida o totalidad, el poder del discurso y en vez de aportar a la sociedad para luchar contra la desigualdad, racismo, dominación y guerras; estos hacen lo contrario y a su vez promueven lo anterior escrito para conveniencia de ellos mismos y no del pueblo llevando la sociedad a la decadencia cada vez más.

Esta investigación servirá para perfeccionar aún más la investigación del análisis del discurso multimodal al ser aplicada en la actual sociedad, ya que a través de los años el pensamiento de los niños, jóvenes, adultos hasta ancianos va cambiando de generación en generación, esto hace que sea distinto la forma de llegar hacia ellos, por eso este método será puesto a prueba para su perfección; la investigación presente servirá a otros investigadores, empresas y comunicadores en general.

En relación a las hipótesis de estudio, que en el caso de las tesis cualitativas son los supuestos teóricos, el supuesto general es: el discurso multimodal de los videos de Conor McGregor se presenta en el canal de YouTube de la ufcspanol, a través del modo visual, verbal y sonoro, durante el 2015.

Los supuestos específicos son:

- S1 El modo visual de los videos de Conor McGregor se presenta en el canal de YouTube de la ufcspanol, a través de la kinesia y la proxémica, durante el 2015.
- S2 El modo verbal de los videos de Conor McGregor se presenta en el canal de YouTube de la ufcspanol, a través del léxico y la locución, durante el 2015.
- S3 El modo sonoro de los videos de Conor McGregor se presenta en el canal de YouTube de la ufcspanol, a través de los efectos sonoros, música, ruido y silencio, durante el 2015.

Por otra parte, entre los objetivos de investigación, el objetivo general es: analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.

- O₁ Analizar el modo visual de los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.
- O₂ Analizar el modo verbal de los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.
- O₃ Analizar el modo sonoro de los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente tesis es de enfoque cualitativo debido a que utiliza la recolección de datos sin medición numérica en base a interpretaciones del mismo autor (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 7). En otras palabras, este trabajo se plantea hallar resultados de acuerdo a palabras e inferencias del autor en torno a un escenario y sujetos de estudio, desde su propia perspectiva.

Es de tipo aplicada. Vargas, Z. (2009) la refiere como la sistematización de conocimientos en relación a la práctica y el empirismo (p. 159). Esta busca la solución de fenómenos reales e identificables, los cuales tienen la atención del autor para la ejecución del estudio. Se pretende así dar respuesta a problemas que de alguna u otra manera se pueden presentar cotidianamente, sin ser percibidos como realmente lo requieren.

Es de nivel hermenéutica, ya que el hallazgo es determinado de acuerdo a la posición que el investigador lo establezca en base a la solidez y precisión de los resultados. Cárcamo, H. (2005) la señala como parte del análisis e interpretación del mismo (p. 1). Requiere de un entendimiento y comprensión del sujeto de estudio y por ende, de la muestra, la cual permitirá obtener los resultados previstos.

Finalmente, el diseño de esta tesis es el estudio de caso, puesto que se procesará la información desde un punto de vista analítico, sobre un fenómeno particular y específico. Castro, E. (2010) indica que los estudios de casos reflejan los límites entre el fenómeno y su contexto (p. 6). En otras palabras, son el intento de definir algo que se ve sometido a un escenario latente y cambiante, para encontrar resultados observacionales en base a múltiples fuentes y proposiciones teóricas.

2.2 Escenario de estudio

El objeto de estudio tiene como contexto la red social y plataforma de videos: YouTube, ya que el discurso es compartido en formato de audio y video en el propio canal oficial de YouTube de la ufcspanol.

2.3 Participantes

En cuanto a los participantes, estos son:

- Ultimate Fighting Championship (UFC), mayor empresa de artes marciales mixtas del mundo, su primer evento fue en 1993 aunque su primer video en youtube se lanzó en el 2007, teniendo en ese entonces casi nula notoriedad a diferencia de ahora; el presidente es Dana White.

- Líder de opinión europeo Conor McGregor, irlandés que a raíz de su éxito en la UFC se compro una casa en Miami y tiene también la nacionalidad estadounidense.

- Público presente en las conferencias de prensa, pesaje y estadio (periodistas, invitados y participantes de la rueda de prensa).

- Las personas que están en la red social YouTube y han escrito en los videos de las conferencias, promoción, pesaje y entrevistas.

- Las personas que observan los videos en YouTube, pero no participan.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de este trabajo es la observación. Fernández, A. (2004) la define como la captación de la información mediante el registro de las características o comportamientos de una serie de elementos (p. 84).

La observación no solo guiará la elaboración del instrumento, sino es el fruto de toda tesis cualitativa de nivel hermenéutica. La ficha de observación, producto de dicha técnica es referida como la estructuración de los aspectos que se preverán para registrar dicho fenómeno (Ortiz, 2004,

p. 75).

En relación al rigor científico de esta investigación se optó que para demostrar la validez del instrumento de recolección de datos se validara a tres especialistas en temas de periodismo y comunicación audiovisual, motivo por el cual se llevaron las matrices de estudio, así como la ficha de observación diseñada en base a la variable, para su respectiva evaluación. Para dicha revisión, no solo se consideró lo señalado por los expertos sino también se tomó en cuenta las modificaciones durante las respectivas asesorías.

Es por ello, que se utilizó el coeficiente de V de Aiken para obtener el resultado si es fiable o no el instrumento de medición, el cual está sustentado de acuerdo a la siguiente fórmula.

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:
 S= la suma de si
 Si= valor asignado por el juez i
 n= número de jueces
 c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN V DE AIKEN						
Cualitativo						
CRITERIOS		Exp 1	Exp 2	Exp 3	Suma	V
Ítems	Preguntas					
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	1	1	1	3	100%
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	1	1	1	3	100%
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	1	1	1	3	100%
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	1	1	1	3	100%
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	1	1	1	3	100%
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	1	1	1	3	100%
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	1	1	1	3	100%
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	1	1	1	3	100%
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	0	0	0	0	0%
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	1	1	1	3	100%
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	1	1	1	3	100%
PROMEDIO					30	91%

De esta manera, se encontró con un 91% de correspondencia de validez de la ficha de observación, por lo cual se considera aplicable, siendo apenas un 78% mínimo en humanidades, y superando este objetivo.

2.5 Procedimiento

Primero se elaboró una matriz de investigación, para plantear el marco teórico, así como definir los componentes que serán estudiados en el trabajo. Seguidamente, se buscó una población, así como un método estudio.

Paso seguido se aplicó el instrumento, se visualizó las características del objeto de estudio, se describieron los datos, se procedió a analizarlos, para finalmente realizar una ficha general, y por ende transcribir en los resultados generales. Finalmente, se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

2.6 Método de análisis de información

El método utilizado es el análisis cualitativo de los datos, el cual servirá para que cualquier persona que requiera leer esta tesis comprenda cómo se obtuvieron los resultados propuestos.

En ese sentido, esta tesis está orientada a obtener un producto en base a un análisis inferencial y no estadístico, puesto que no es numérico sino es más referido en base a palabras e imágenes, debidamente sustentados. Analizar cualitativamente los datos no solo se rige de conocer más a fondo el sujeto de estudio, sino del proceso sistemático investigativo por el que se les asigna a cada uno de los puntos un determinado valor.

2.7 Aspectos éticos

Este trabajo está sustentado en base a citas teóricas bajo la normativa APA, respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual, además se requirió para la aplicación del instrumento la validez de expertos en el tema, por lo cual se solicitó la evaluación de la ficha de observación para su posterior ejecución.

III. RESULTADOS

FICHA DE OBSERVACIÓN GENERAL									
SUJETO DE ESTUDIO		Conor McGregor	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	PERIODO	2015	Nº FICHAS	4	
DISCURSO MULTIMODAL			PRESENCIA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN				
MODO VISUAL	KINESIA	Ademanos	Descriptivos	4	Hace puño con las manos.	Símbolo de que no le tiene temor a nada, que está hecho para ganar la pelea. Demuestra superioridad y rivalidad ante cualquier obstáculo que se le presente. Está preparado.			
			Confirmativos	1	Abre las manos	Nadie es como él, se distingue de los demás como el sabe hacerlo, busca darse su lugar frente a otros oponentes.			
			Indicativos	2	Se señala a sí mismo y hacia otra dirección.	Quiere demostrar presencia, es original, nunca va a abandonar sus sueños. Quiere resaltar originalidad y convicción personal.			
			Subjetivos						
		Expresión facial	Alegría	2	Sonríe al afirmar que forma parte de la UFC.	Al entrar al octógono, y al ganar la pelea, por el logro obtenido, se siente como en casa con la vibra de todo el público que disfruta de la disputa por el título.			
			Tristeza						
			Enojo	2	Prepotencia en ciertas tomas de apoyo.	Ego y ganas de lograr su cometido, no dejarse timar por nadie.			
			Sorpres a	3	Cejas levanta y cara de asombro	Expresión que pretende mostrar debido a la corta duración de la pelea, o cuando relata que se consideraba completamente ignorante al no saber nada del Jiu-Jitsu, así como de su victoria al obtener sesenta mil dólares, anunciándolo frente a las cámaras.			
			Temor						
			Repugnancia	2	Al momento de pesarse y lograr su peso ideal abre la boca.	Tiene las ganas de derrotar a su contrincante, se siente superior.			
		Postura	Ladeo	2	Con el rival se muestra indiferente y un verdadero luchador.	Demostrar que puede para más, que cumplirá con obtener la victoria.			
			Retroceso						
			Inclinación	2	Hacia el oponente, mirarlo sin objeción.	Resalta su mirada fija, y sus ganas por pelear.			
			Amplificación	4	Expande el tórax, se muestra rígido y abre sus brazos.	Indica quién es el mejor en la pelea, quién es el vencedor, como sintiéndose logrado. Se siente orgulloso de sí mismo.			
	PROXÉMICA	Espacio personal	Interacción	3	Con su público, mantiene una socialización en cada una de sus conferencias.	Post-pelea: consecuencias, metas, y respuestas a las dudas de los presentes.			
			Contacto	3	Siempre está cerca de su oponente.	Se pretende mostrar el deporte de contacto, y uno de sus principales exponentes, Conor McGregor.			
		Conducta territorial	Distancia íntima	3	Por ser un deporte de contacto, no hay mucho espacio personal.	La proximidad entre los mismos es necesaria para observar quien pierde y quien gana.			
			Distancia personal						
			Distancia social	1	Al visitar una ciudad, se le dislumbra con lentes oscuros.	Está frente a una audiencia que lo sigue, es famoso.			
			Distancia pública	2	En toda conferencia, mantiene cierto espacio.	Demostrar superioridad en la pelea.			
MODO VERBAL	LÉXICO	Formal	Estándar	4	Es legible y fácil de entender.	No hay ningún impropio, ni vulgarismo.			
			Culto						
		Informal	Coloquial						
			Vulgar						
	LOCUCIÓN	Voz en on		4	Conor frente a las cámaras, relata su pasión por la lucha libre.	Se busca darle importancia a la voz del mismo, y al relator, cómo se muestra frente a su audiencia, sus rasgos y su parecer en un deporte de contacto.			
		Voz en off		1	Se escucha la voz de Conor McGregor a lo largo de las tomas de apoyo.	Se le busca dar realce ambientando el discurso con su contenido, observando cómo es el ring y algunos momentos importantes para Conor.			
	MODO SONORO	EFECTOS SONOROS	Natural						
			Artificial		2	Efecto lúdico y de desglose	Es solo el complemento, se busca darle importancia a la voz de Conor en cómo relata su día a día, su lucha y su opinión sobre sus contrincantes.		
Música		1	Fondo musical de rock	Sinónimo de rivalidad, y destreza física					
Ruido		1	Cuando brinda una fuerte declaración.	El público lo aclama, lo escucha, y aplaude sus logros y mensaje.					
Silencio		1	No hay bulla.	Escucha activa de los presentes, respeto hacia Conor.					

En relación a los resultados, se analizaron 4 videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, del periodo 2015, entre los cuales se llegó a los siguientes:

Resultado específico 1:



En relación a la dimensión modo visual, estructurada en cuanto a kinesia y proxémica, por la primera se precisó que todos los videos presentaban ademanes descriptivos, es decir el luchador de la UFC, Conor McGregor siempre hacía puño con las manos, para dejar entrever que no le tenía miedo a nada, es más era sinónimo de reto y desafío para cualquier contrincante que se le presentase. En todo momento, Conor demuestra superioridad y rivalidad ante cualquier obstáculo que se le presente, se muestra preparado, ya sea levantando el brazo con el puño cerrado como símbolo de victoria, así como en el momento de dar una declaración recalca con la mano cerrada, argumentando que es quién garantizará que la pelea será la mejor de todas.



Había dos de los videos en los cuales se encontraron ademanes, los cuales servían para autoseñalarse, así como a alguna parte de la audiencia que lo escuchaba, Conor los empleaba para demostrar presencia, que podía para más, que aún el trayecto era largo pero que sería el mejor por sobre otros luchadores. Además de precisar en su originalidad, en autodenominarse como el rey de la ciudad, y ser uno de los pocos en vestirse únicamente de manera creativa, de saco blanco y lentes oscuros. Como por ejemplo, se le puede observar hablando en una conferencia, donde su opinión

se ve relacionada con la posición de sus manos y a dónde suele indicar con total naturalidad, expresando su parecer sobre su contrincante.



En cuanto a los confirmativos, el luchador McGregor lo empleaba para dejar en claro que nadie puede igualarlo. El abría las manos para opinar eso, recalcando frente a las cámaras quién es el vencedor, eso quiere decir que está basado en una serie de ideales en los cuales la derrota no figura como parte de la batalla por el cinturón.



En lo que refiere a expresiones faciales, se encontraron en dos de los videos, sentimientos como la alegría, enojo y repugnancia. El primero utilizado al emocionarse de pertenecer a la UFC, al entrar al octógono, sentirse aclamado por la multitud de seguidores de brindarles una lucha merecida, en dónde el será el único vencedor y cumplirá con sus predicciones.



Enojo por sentirse prepotente en algunas partes antes de la lucha o durante alguna de sus conferencias, es lo que lo caracteriza y lo hace único, y repugnancia, cuando abre la boca, debido a que es necesario que para pelear contra un rival haya cierta estigma o forma de sentirse superior, para lograr el objetivo de ser el vencedor.



Por otro lado, en tres de los videos se encontró el sentimiento de sorpresa, ya que se sintió asombrado en algunas ocasiones por la corta duración de alguna de las peleas, así como cuando afirmó en alguna vez que fue ignorante al no conocer el Jiu-Jitsu, por lo cual decidió adentrarse en el mundo de la lucha libre. Dicha rectitud, no lo hizo más que darse cuenta de lo valioso que era aprender un arte marcial que después lo pondría en práctica. La experiencia y el logro de objetivos personales se basan en cómo él le ponía énfasis y fuerza a cada cuestión física y psíquica.



En cuanto a la postura, en cuatro de los videos se le observó a Conor McGregor expandiendo su tórax, mostrándose rígido y abriendo sus brazos, sintiéndose orgulloso por su cometido. Mientras que en dos de los videos, se le vio ladeándose con su oponente, siéndole indiferente, con una manera de desprecio, o mirándole cara a cara, sin temor alguno, para así conocerlo a profundidad. Según él, esto le sirve para infundirle miedo, y decirle a través de los ojos quién es el verdadero ganador.

TABLA DE FOTOGRAMAS N° 8	
	
	

En cuanto a la proxémica, existe una fuerte interacción entre McGregor y su audiencia, ya que en tres de los videos se le ve hablando frente a una inmensa ola de periodistas para saber qué opina de la pelea anterior a la conferencia, o cuáles son sus sueños, o qué piensa de ciertos peleadores. Mientras que también se encontró que en una misma cifra de videos existe cierto contacto entre rival a rival, debido a que la lucha libre de la UFC por ser un deporte en el que se busca noquear al contrincante, hay cierta proximidad para saber quién es el triunfador del título en juego.

Resultado específico 2:

En cuanto a la dimensión 2, modo verbal, en todos los videos analizados existió un léxico formal estándar. Sin duda alguna, Conor McGregor buscó ser entendible y comprensible al momento de expresarse, sin vulgarismo alguno o un lenguaje con improperios. Si bien la lucha libre es un deporte en el que los contrincantes antes de pelear en la cancha, suelen insultarse o mandarse indirectas con jergas, en este caso no se observó algún tipo de manifiesto similar.

El tipo de lenguaje analizado fue más para intentar conocer más a fondo a McGregor sin ningún tipo de inconveniente, sirvió para presentarlo, cómo él se desenvuelve, qué piensa, qué lo motiva, y como es como persona, un soñador que se propone y consigue lo que quiere, porque se esfuerza constantemente por lograr lo que desea.

Por otra parte, la locución más utilizada fue la voz en on, ya que en todos los videos se le observó al mismo Conor McGregor frente a las cámaras, mientras que en

apenas uno se le escuchó (voz en off) de acuerdo a las tomas de apoyo, las que abundaron más en el visual para darle una característica de documental, así como para reforzar lo que él decía.

Resultado específico 3:

En relación a la dimensión 3, modo sonoro, se escuchó solo en dos de los videos efectos sonoros como el lúdico y de desglose, para darle más realce a la voz de Conor McGregor. No se buscó quitarle la atención al protagonista. El fondo musical escuchado fue el de rock, solo en uno se presentó. Representó la destreza física del deporte de la UFC, antes, durante y después de la pelea. En cuanto al ruido y el silencio, ambos también se presentaron en una ocasión.

El ruido solo se escuchaba cuando McGregor entraba a dar su conferencia, el cómo la gente lo aplaudía y aclamaba, por ser un famoso reconocido. Mientras que el silencio, era luego para escucharlo atentamente y poder despejar sus dudas después. En todo momento se intentó reforzar la imagen del luchador para reafirmar su notoriedad en el mundo del deporte de contacto.

Resultado general:

En cuanto a la variable discurso multimodal, se puede afirmar que se presentó de manera objetiva entre los modos visual, verbal y sonoro, esto debido a que el primero solo buscó demostrar la imagen de Conor McGregor frente a su entorno público, cuál es el uso de sus ademanes que más usa, como los descriptivos, el recurso del puño como sinónimo de que está listo para la pelea, así como el convencerse en que va a obtener la victoria, amplificándose, mostrándose rígido y sin miedo a nada, serio en muchas ocasiones y siendo respetuoso con la audiencia que lo observa y escucha.

Además, que siempre se pretendió mostrarlo frente a las cámaras, sus expresiones, en cómo el percibe sus metas y sueños, y cómo los alcanza a costa de un constante entrenamiento, que empezó de su simple ignorancia por el Jiu-Jitsu, y que decidió aprender poco a poco, a cultivarse en el mundo de la lucha libre. El recurso verbal más empleado fue la voz en on, y el léxico estándar, muy a pesar que abundan jergas

en el mundo de la lucha libre. No obstante, McGregor siempre demostró cordura y fortaleza.

El modo sonoro solo fue un complemento para la voz de Conor McGregor, fue para darle cierto realce. Es así como se reafirma que el discurso multimodal fue perfectamente elaborado, no hubo errores en los videos, más bien fueron bien elaborados, en donde se buscó llamar la atención de cualquier espectador, con tomas de apoyo, la voz del mismo luchador, además de mostrar el antes, durante y después de sus peleas, no sin olvidar su opinión y sus metas que tiene propuestas conseguir.

IV. DISCUSIÓN

La presente tesis titulada “Análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, 2015”, tuvo como objetivo el de analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015. El enfoque del trabajo fue el cualitativo, de tipo aplicada, nivel hermenéutico y diseño, estudio de caso.

La técnica utilizada fue la observación, cuyo instrumento, la ficha de observación ayudó al análisis de 4 videos del YouTube sobre Conor McGregor. Por otra parte, la teoría que justifica este trabajo es la teoría sociosemiótica de la multimodalidad, planteada por Kress, G., la cual se encarga de analizar un sistema de signos comprendidos en una interacción social, entre los cuales cada uno asume un rol distinto pero a la vez semejante, para crear así un nuevo discurso, entre los cuales confluyen diversos modos como lo son el visual, verbal y sonoro.

Esta parte está centrada en discutir las conclusiones obtenidas por las investigaciones previas utilizadas en la investigación, relacionándolas a los resultados de este trabajo, obtenidos a través del instrumento de aplicación, con el cual se busca responder a los supuestos de este estudio, así como también contrastar cuánto se cumple la teoría.

En relación con el objetivo general, el cual refiere analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, los datos obtenidos infieren que el discurso multimodal se presentó de manera objetiva entre los modos visual, verbal y sonoro, fue perfectamente elaborado, se buscó llamar la atención de cualquier espectador, con tomas de apoyo, la voz del mismo luchador, además de mostrar el antes, durante y después de sus peleas, no sin olvidar su opinión y sus metas que tiene propuestas conseguir.

Esto se asocia con la teoría anteriormente expuesta, ya que se busca crear un nuevo discurso, el cual es el mensaje en sí, un hombre con un propósito en la vida: ganar, para eso la forma en como concibe el entrenamiento se basa en un entrenamiento y destreza adecuados, una lucha constante y sobre todo, un esfuerzo demostrado en la victoria. La variable así busca sintetizar como la narración de la historia está perfectamente sincronizada con las imágenes, las frases, palabras, es decir existe

una buena edición y por ende una serie de videos bastante alentadores para cualquier espectador que quiera levantarse de la derrota o del fracaso.

Respecto al objetivo específico N° 1, el cual es analizar el modo visual en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se encontró que existe una mayor presencia de ademanes descriptivos, los cuales buscan reforzar la lucha constante del peleador, sus ganas de pelear, así como muchos gestos de asombro tras ser el triunfador, dar buenas noticias a su público y amplificar su tórax, mostrarse rígido y abrir sus brazos como sinónimo de orgullo. En otras palabras, el modo visual se presentó de una manera verídica y creíble con el mensaje de Conor, buscando mostrar cómo es en la pelea, su forma de ser y su presentación ante una audiencia que exige su victoria en el ring.

Este resultado se diferencia con la tesis de Muñoz (2008) titulada: Análisis crítico del discurso de la presidenta Michelle Bachelet Jeria del 11 de marzo del 2006, [Tesis para optar el Título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al Grado de Licenciado en Educación], en la Universidad Austral de Chile, con la cual se concluye que el análisis discursivo intenta desentrañar a través de su análisis todos los elementos ideológicos que emisor intenta esconder directa o indirectamente, tal sea el caso que Bachelet no solo se comunica ideológicamente sino con sus acciones, estrategias como la disimulación, acusación y defensa

En otras palabras, en el discurso de Conor McGregor se intenta también reforzar elementos como la kinésica y la proxémica, encontrándose bastante preponderancia del uso de los brazos y manos, gestos y expresiones faciales, tales como la sorpresa y el enojo, entre otros. En muchas de ellas, se intentó escenificar el pensamiento y opinión y dejar en claro ciertos idealismos y metas en proceso. Mientras que en el discurso de Michelle Bachelet se escucha bastante el uso de “chilenos y chilenas integrados a la sociedad”, “pobreza y desigualdad”, “economía y trabajo”, “apoyo de actores del estado y sociales”, “género”, “tiempo de gobierno”, “verdad y reconciliación” y “desarrollo social”, dichos tópicos se relacionan con lo denominado como “integración social”.

Ambas casuísticas son opuestas ya que en el primero se analiza no solo el mensaje sino las características o patrones de conducta de quien lo manifiesta, mientras que

en el segundo más el discurso mismo, es decir el contenido de quien lo afirma.

En relación al objetivo específico N° 2, el cual es analizar el modo verbal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se encontró una presencia total del léxico formal estándar, es decir Conor buscó ser entendible y comprensible al momento de expresarse, sin vulgarismo alguno o un lenguaje con improperios. Además de haber una locución de voz en on en todos los videos, reforzando así su presencia, sus palabras y sus gestos al observársele para así denotar sus expresiones, sentimientos y emociones.

Por otra parte, la locución más utilizada fue la voz en on, ya que en todos los videos se le observó al mismo Conor McGregor frente a las cámaras, mientras que en apenas uno se le escuchó (voz en off) de acuerdo a las tomas de apoyo, las que abundaron más en el visual para darle una característica de documental, así como para reforzar lo que él decía. Dichos resultados se relacionan con la investigación de Leterier (2015) titulada Concepciones sobre interacción social en relación al aprendizaje y desarrollo en docentes de primero básico, [tesis para optar el grado de Magister en Psicología Educacional], en la Universidad de Chile, quien concluye que la interacción social está presente en todo tipo de cultura, conocimiento y educación tanto de los emisores y de los receptores ya que cambian de papel constante porque es una retroalimentación instantánea.

En este sentido, en ambos casos existe una interacción social ya que por ejemplo en esta investigación, en torno a los videos analizados, el emisor sería Conor McGregor, quien difunde sus ideas, opiniones sobre alguien (rival) o algo (pelea), mientras que el receptor, en este caso el espectador, ya sea de la conferencia presente, o cualquiera de los cibernautas que observan dicho producto audiovisual, forman parte de la comunicación establecida. Tanto en la locución como en el léxico se pretendió que sea sencillo y fácil de entender el mensaje, por ende originándose una rápida socialización, y eso se puede comprobar en el número de visualizaciones o comentarios. No obstante, esta investigación se centra más en el análisis mismo, por ello, se interpreta que mientras más accesible de comprender sea el discurso, más fácil e interactiva podrá ser dicha socialización.

En relación al objetivo específico N° 3, el cual es analizar el modo sonoro en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se encontró la evidencia de efectos sonoros como el lúdico y desglose, mientras que el ruido y silencio solo se presencié apenas. En ese sentido el aspecto en mención sirvió para darle realce a Conor, y no dejar desapercibido el mensaje que quería transmitir.

Dichos resultados se asocian con el de Grández (2008) en la investigación El pedido de mano andino: Rimaykukuy, análisis del discurso desde una perspectiva etnográfica y pragmática, [Tesis para optar el Título de Licenciado en Lingüística], el cual afirma que [...] un evento comunicativo en el cual entran en juego una serie de rutinas comunicativas ritualizadas que caracterizan al discurso y estrategias discursivas pragmático-retóricas [...] responden en gran medida a aquel conocimiento cultural que comparten sus participantes. (p.53)

De esta conclusión se deduce que los participantes están conscientes de los patrones que deben de seguir para que exista un intercambio de discurso exitoso así se encuentren al límite de sus emociones.

En ese sentido, si bien en la tesis de Grández se habla de un intercambio cultural comunicativo, en este trabajo también existe una retroalimentación, ya que Conor McGregor representa a un líder mediático que intercambia sus palabras, a cambio de una escucha y recepción del mensaje. Si bien el sonido no es un obstáculo para escuchar el discurso, es un componente vital a la hora de transmitir las palabras y frases del mismo. Si bien en el antecedente no se hace un análisis del sonido, se sobreentiende que para que todo discurso sea escuchado existe detrás una serie de componentes, en el caso del pedido de mano andino, hay uso de herramientas musicales tales como la zampoña, la quena, entre otros, los cuales le dan cierta mística al mensaje. Mientras que el caso de los videos de Conor, apenas existe uso de la música, como lo es el rock.

Ahora, respecto a las limitaciones de la investigación se puede afirmar que el tiempo fue un factor determinante para la realización de la investigación. Si bien se hizo un uso adecuado del instrumento de recolección de datos, se intentó darle cierta importancia al marco teórico y a la estructura del trabajo. Siempre se trabajó por

tiempos establecidos, procurando llegar a la fecha límite. La entrega de los avances, y el cronograma de ejecución de la ficha de observación fueron siempre preocupación del autor por entregar un trabajo bien esquematizado y cumpliendo con la normativa de la universidad.

Es así, como se buscó a toda costa entregar una investigación que pretenda servir a futuros trabajos que busquen analizar el mismo tema o similares, entre los cuales se indague más allá y se pueda profundizar, siendo este un antecedente en la formulación de nuevas estructuras.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

1. En relación con el objetivo general, el cual refiere analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se concluye que el discurso multimodal se presentó de manera objetiva entre los modos visual, verbal y sonoro.

Fue perfectamente elaborado, se buscó llamar la atención de cualquier espectador, con tomas de apoyo, la voz del mismo luchador, además de mostrar el antes, durante y después de sus peleas, no sin olvidar su opinión y sus metas que tiene propuestas conseguir. El discurso multimodal buscó sintetizar la narración de la historia de vida en una relación con las imágenes, frases y palabras.

2. Respecto al objetivo específico N° 1, el cual es analizar el modo visual en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se concluye que el modo visual se presentó de una manera verídica y creíble con el mensaje de Conor, buscando mostrar cómo es en la pelea, su forma de ser y su presentación ante una audiencia que exige su victoria en el ring.

Existe una mayor presencia de ademanes descriptivos, los cuales buscan reforzar la lucha constante del peleador, sus ganas de pelear, así como muchos gestos de asombro tras ser el triunfador, dar buenas noticias a su público y amplificar su tórax, mostrarse rígido y abrir sus brazos como sinónimo de orgullo.

3. En relación al objetivo específico N° 2, el cual es analizar el modo verbal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se concluye que el modo verbal se presenta de una manera correcta con un léxico formal estándar.

Conor McGregor buscó ser entendible y comprensible al momento de expresarse, sin vulgarismo alguno o un lenguaje con improperios. Además de haber una locución de voz en on en todos los videos, se puede decir que se refuerza así su presencia, sus palabras y sus gestos al observársele para así denotar sus expresiones, sentimientos y emociones.

4. En relación al objetivo específico N° 3, el cual es analizar el modo sonoro en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se concluye que el modo sonoro se presenta de una manera adecuada en sentido para darle realce al emisor, y no dejar desapercibido su mensaje.

La evidencia de efectos sonoros como el lúdico y desglose, mientras que el ruido y silencio solo se presenció apenas. En todo momento se intentó reforzar la imagen del luchador para reafirmar su notoriedad en el mundo del deporte de contacto.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda lo siguiente:

1. En relación con el objetivo general, el cual refiere analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se recomienda a las escuelas de Ciencias de la Comunicación en ahondar más en casuísticas sobre el discurso similares, ya sea en el curso de semiótica u opinión pública, en los cuales se busque estudiar a fondo el comportamiento, actitud, movimiento de cualquier líder, orador o influencer, así como el mensaje que desea transmitir.

De esa manera, se podría comprender mejor lo que se desea contar, y se analizaría paso a paso cada una de las partes que componen el discurso multimodal, así como se le daría importancia a sus elementos, para la comprensión del alumnado y se fortalecería el análisis crítico al momento de ver cualquier video.

2. Respecto al objetivo específico N° 1, el cual es analizar el modo visual en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se recomienda a los comunicadores audiovisuales a reforzar ciertos enfoques en los discursos, que los camarógrafos capten más a detalle los movimientos, ademanes, entre otros, para poder analizar mejor los productos audiovisuales.

De ser así, se estaría precisando mejor en aspectos tanto metódicos como analíticos, no solo se podría conocer mejor al narrador en su forma expresiva, sino se podría establecer ciertas comparaciones entre cada una de las tomas de apoyo, esto solo si se enfoca de cerca a los mismos, además de llamar la atención de cualquier espectador que vea el video se sentirá mucho más convencido de verlo.

3. En relación al objetivo específico N° 2, el cual es analizar el modo verbal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se recomienda a los comunicadores en general a siempre demostrar coherencia con sus frases y palabras en cualquier red social.

Se debe buscar no solo ser entendibles y comprensibles, sino saber expresarse en todo tipo de medio. Ello en relación a la falta de ética de algunos profesionales, quienes solo utilizan las redes para lanzarse improperios o hacer cualquier tipo de comentario fuera de sí.

4. En relación al objetivo específico N° 3, el cual es analizar el modo sonoro en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015, se recomienda a los estudiantes de comunicación a profundizar más en temas de edición y sonido, debido a la gran acogida laboral.

Los futuros comunicadores deben tomar en cuenta los videos de Conor McGregor para poder hacer un correcto uso de los programas que procuren realizar productos audiovisuales buenos y bien realizados.

VII. REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2006). *La variación lingüística y el léxico. Conceptos fundamentales y problemas metodológicos*. Recuperado de: <https://bit.ly/2NOWjgH>
- Ardelean, C. (enero, 2003). Una propuesta teórica de análisis del espacio social. *Boletín de Antropología Americana* (38). Recuperado de: <https://bit.ly/2m0Tiiq>
- Birdwhistell, R. (1970). *Kinesics and context: Essays on body motion communication*. Recuperado de: <https://bit.ly/2R6UAp1>
- Brassel, C. (2005). *Las mejores técnicas para hablar en público*. Recuperado de: <https://bit.ly/2o5Mrol>
- Capriotti, P. (1992). *La imagen de empresa*. Recuperado de: <https://bit.ly/2nyxAT4>
- Cárcamo, B. (enero, 2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y función*, 31(2). Recuperado de: <https://bit.ly/2lUdBph>
- Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y análisis cualitativo*. Recuperado de: <https://bit.ly/1PWEJ6Q>
- Castro, E. (julio, 2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración* (2). Recuperado de: <https://bit.ly/2J0NESN>
- Cerrillo, P. et al. (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura: contenidos de referencia del Máster de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil*. Recuperado de: <https://bit.ly/2sAyDVh>
- Copland, A. (2008). *Cómo escuchar la música*. Recuperado de:
- Cuadrado, A. (2017). *Manual. Competencia clave. Comunicación en lengua Castellana. Nivel III (FCOV02). Formación complementaria*. Recuperado de: <https://bit.ly/2P7Zik2>

- Fernández, F. y Martínez, J. (2003). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós
- Fernández, A (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. Recuperado de: <https://bit.ly/2KCKVVo>
- Gértrudix, M. (2003) *Música, narración y medios audiovisuales*. Recuperado de: <https://bit.ly/33DzxgH>
- Guzmán, F. (2012). *El lenguaje de la Constitución dominicana*. Recuperado de: <https://bit.ly/2sxpzAp>
- Hans, A. y Hans, E. (2015). Kinesics, haptics and proxemics: Aspects of non-verbal communication. *Journal of humanities and social science*, 47-52.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5a ed.). México D. F.: McGraw-Hill.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Recuperado de: <https://bit.ly/2nxvl2I>
- León, I. y Bedoya, R. (2011). *Ojos bien abiertos: el lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima: Universidad de Lima.
- Lévy-Leboyer, C. (1985). *Psicología y medio ambiente*. Recuperado de: <https://bit.ly/2mvXoiT>
- Morris, C. y Maisto, A. (2001). *Introducción a la psicología*. Recuperado de: <https://bit.ly/2nyKm3W>
- Nardi, M. y Pereira, S. (marzo, 2006). Proximidad territorial y desarrollo local - rural: las ferias francas de la Provincia de Misiones - Noreste Argentino. *INTERAÇÕES. Revista Internacional de Desenvolvimento*, 8 (13). Recuperado de: <https://bit.ly/33y3bnm>
- O'Halloran, K. (2006). *Multimodal discourse analysis: Systemic functional perspectives*. Londres: Continuum.
- O'Halloran, K. (agosto, 2012). Análisis del discurso multimodal. *Revista*

latinoamericana de estudios del discurso, 12(1), 75-97.

Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Recuperado de: <https://bit.ly/2u0ePYr>

Ovejero, A. y Rodríguez, F. (2005). *La convivencia sin violencia. Recursos para educar*. Recuperado de: <https://bit.ly/2m0U0MC>

Poyatos, F. (2002). *Nonverbal communication across disciplines: Paralanguage, kinesics, silence, personal and environmental interaction*. Recuperado de: <https://bit.ly/35PQnKx>

Quintana, S. (2014). *Superman por siempre: la contextualización de las historias clásicas*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de: <https://bit.ly/2rKW9OM>

Ramírez, C. (2006). *Guía para el visitante en el planeta Tierra. Libro para armonizar con la vida*. Recuperado de: <https://bit.ly/34CrB0d>

Real Academia Española (2017). *Diccionario de la lengua española*. (2.a ed.). Consultado en: <http://cort.as/-7teC>

Rodríguez, I. y Hernández, M. (2010). *Lenguaje no verbal: cómo gestionar una comunicación de éxito*. Recuperado de: <https://bit.ly/2oaBLoD>

Roman, J. (2005). *Homo Komunikator. Comunicación práctica y sus secretos*. Recuperado de: <https://bit.ly/2nAGJdP>

Ruiz, A. et al. (2003). *Educación física. Volumen IV. Profesores de educación secundaria. Temario para la preparación de oposiciones*. Recuperado de: <https://bit.ly/2o7Mccs>

Sbisà, M. y Turner, K. (2013). *Pragmatics of speech actions*. Recuperado de: <https://bit.ly/2P0oGYF>

Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. Recuperado de: <https://bit.ly/2o5NrZD>

Vargas, Z. (junio, 2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las*

realidades con evidencia científica. *Revista Educación* (33). Recuperado de: <https://bit.ly/2kGPpdP>

Zapelli, G. (2006). *Imagen escénica: aproximación didáctica a la escenología, el vestuario y la luz para teatro, televisión y cine*. Recuperado de: <https://bit.ly/2lVqwzx>

VIII. ANEXOS

Anexo N° 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA TEÓRICA

Título:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL EN LOS VIDEOS DE CONOR MCGREGOR DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA UFCESPANOL, 2015”

PROBLEMA	SUPUESTOS TEÓRICOS	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA E INDICADORES		
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se presenta el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015?	SUPUESTO GENERAL El discurso multimodal de los videos de Conor McGregor se presenta en el canal de YouTube de la ufcespanol, a través del modo visual, verbal y sonoro, durante el 2015.	OBJETIVO GENERAL Analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.	UNIDAD TEMÁTICA: Discurso multimodal		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS P1 ¿Cómo se presenta el modo visual en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015? 					

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE UNIDADES TEMÁTICAS

Título:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL EN LOS VIDEOS DE CONOR MCGREGOR DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA UFCESPANOL, 2015”

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB-UNIDADES TEMÁTICAS	INDICADORES	SUB-INDICADORES
Discurso multimodal	“[...] estudio del lenguaje en combinación con otros recursos tales como las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, las acciones” (O' Halloran, 2012, p. 2).	El discurso multimodal da pie a diversas expresiones semánticas, así como de la relación que pueden guardar en un determinado acto social, es por ello que se elaborará el instrumento de la ficha de observación para estudiar estos modos, los cuales son el visual, verbal y el sonoro, bajo el análisis de 11 sub-indicadores, todo en torno a 4 videos de Conor Mc Gregor, difundidos en el canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015.	A. Modo visual	A1. Kinesia	Ademanos
					Expresión facial
					Postura
				A2. Proxémica	Espacio personal
					Conducta territorial
			B. Modo verbal	B1. Léxico	Formal
					Informal
				B2. Locución	Voz en on
					Voz en off
			C. Modo sonoro	C1. Efectos sonoros	Natural
					Artificial
				C2. Música	
				C3. Ruido	
				C4. Silencio	

Anexo N° 3:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE OBSERVACIÓN N°									
TÍTULO		CANAL DE YOUTUBE		FECHA		DURACIÓN		URL	
DESCRIPCIÓN GENERAL									
VIDEO EN ANÁLISIS		DISCURSO MULTIMODAL				PRESENCIA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
		MODO VISUAL	KINESIA	Ademanos	Descriptivos				
					Confirmativos				
					Indicativos				
					Subjetivos				
				Expresión facial	Alegría				
					Tristeza				
					Enojo				
					Sorpresa				
			Postura	Temor					
				Repugnancia					
				Ladeo					
				Retroceso					
			PROXÉMICA	Espacio personal	Inclinación				
					Amplificación				
				Conducta territorial	Interacción				
					Contacto				
		Distancia íntima							
		Distancia personal							
		Distancia social							
		Distancia pública							
		MODO VERBAL	LÉXICO	Formal	Estándar				
					Culto				
				Informal	Coloquial				
					Vulgar				
LOCUCIÓN	Voz en on								
	Voz en off								
MODO SONORO	EFECTOS SONOROS	Natural							
		Artificial							
	Música								
	Ruido								
	Silencio								

VALIDACIONES A EXPERTOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VENTOCILLA MAESTRE, JOSE ERNESTOTítulo y/o Grado: MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓNPh. D.....() Doctor.....() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. EspecifiqueUniversidad que labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOSFecha: 14/10/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL EN LOS VIDEOS DE CONOR MCGREGOR DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA UFC, 2015 - 2018”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el discurso multimodal.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSE ERNESTO VENTOCILLA MAESTRE


FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: JULIO ANTHONY ORTEGA MATÍAS

Título y/o Grado: AB COMUNICADOR SOCIAL

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE NORTE

Fecha: 16/10/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL EN LOS VIDEOS DE CONOR MCGREGOR DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA UFC, 2015 - 2018”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el discurso multimodal.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS:


FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tomanguilla Reyna Homero

Título y/o Grado: Magíster en Gestión Pública

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....☒ Licenciado.....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23/09/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL EN LOS VIDEOS DE CONOR MCGREGOR DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA UFC, 2015 - 2018”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el discurso multimodal.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				


SUGERENCIAS:

NOMBRE Y APELLIDOS:


FIRMA

Anexo N° 5:


APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACIÓN N°		1							
TÍTULO	Porqué Peleo - Conor McGregor	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Viernes, 09 de enero del 2015	DURACIÓN	03:07	URL	https://bit.ly/2JbZbS2
DESCRIPCIÓN GENERAL	La estrella irlandesa Conor McGregor tiene un solo propósito: ser el campeón de la división pluma de UFC. Sus motivaciones para pelear son muchas, vea lo que dice The Notorious al respecto.								
VIDEO EN ANÁLISIS		DISCURSO MULTIMODAL		PRESENCIA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN			
		KINESIA	Ademanos	Descriptivos	X	Conor muestra en parte sus puños.	Símbolo de que no le tiene temor a nada, que está hecho para ganar la pelea. Demuestra superioridad y rivalidad ante cualquier obstáculo que se le presente. Está preparado.		
				Confirmativos					
				Indicativos					
				Subjetivos					
			Expresión facial	Alegría					
				Tristeza					
				Enojo					
				Sorpresa	X	Al relatar una experiencia	Cuenta que no sabía nada del Jiu-Jitsu, se consideraba completamente ignorante. Esto le generó cierta desazón por lo que optó reconocer su dificultad y explorarla.		
				Temor					
				Repugnancia					
		Postura	Ladeo						
			Retroceso						
			Inclinación						
		PROXÉMICA	Espacio personal	Amplificación	X	En las imágenes de apoyo, se le muestra alzando los brazos.	Indica quién es el mejor en la pelea, quién es el vencedor, cómo sintiéndose logrado y satisfecho.		
				Interacción	X	Con el espectador	Retroalimentación del discurso de Conor, y el mensaje que desea hacer		
			Conducta territorial	Contacto	X	En los distintos rounds	Hay una lucha constante por demostrar quién es el ganador, quién es el verdadero líder en las peleas, quién demuestra ser mejor cada día.		
				Distancia íntima	X	Por ser un deporte de contacto, no hay mucho espacio personal.	La proximidad entre los mismos es necesaria para observar quien pierde y quien gana.		
				Distancia personal					
				Distancia social					
				Distancia pública					
MODOS VERBALES	LÉXICO	Formal	Estándar	X	Es legible y entendible.	Conor McGregor se expresa sin jergas o vocabulario vulgar. Demuestra sencillez y cercanía con el espectador.			
		Culto							
	Informal	Coloquial							
		Vulgar							
LOCUCIÓN	Voz en on	X	Conor está sentado hablando de sus lecciones y cómo es su día a día.	Se busca resaltar su voz, y el discurso en su esencia. Se intenta que el espectador pueda comprender fácilmente lo que observa y escucha.					
	Voz en off								
MODOS SONOROS	EFECTOS SONOROS	Natural							
		Artificial	X	Efecto lúdico	Solo de complemento, se busca darle importancia a la voz del mismo.				
	Música								
	Ruido								
	Silencio								

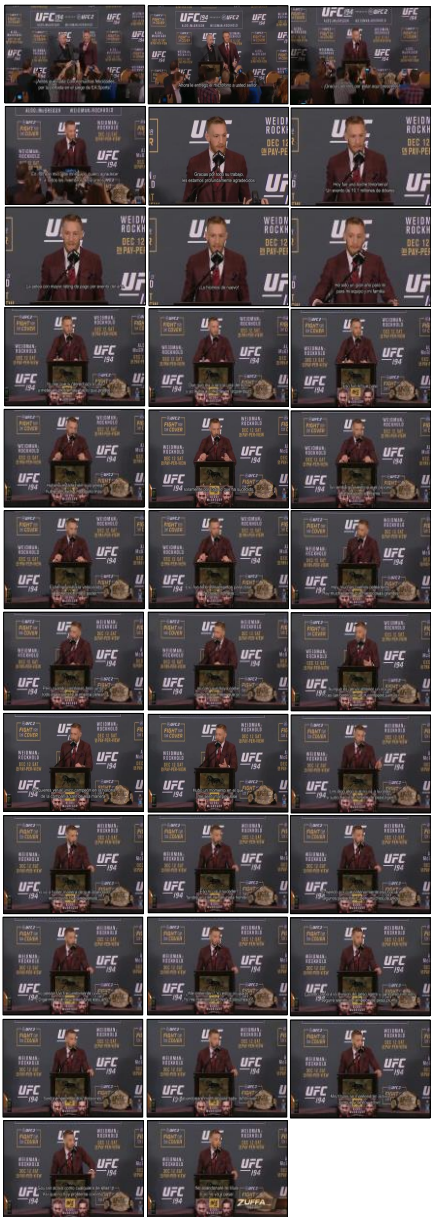
TRANSCRIPCIÓN DEL VIDEO N° 1									
TÍTULO	Porqué Peleo - Conor McGregor	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Viernes, 09 de enero del 2015	DURACIÓN	03:07	URL	https://bit.ly/2JbZbS2
TEXTO	<p>No sé por qué peleo. Es algo que hago desde pequeño, y eventualmente me llevó a estudiar las diferentes formas en las que se puede mover el cuerpo humano., tanto para atacar como para defender. Iba de gimnasio en gimnasio. Eventualmente se apodera de tu vida y se convierte en una adicción y obsesión, hasta todo lo demás en tu vida no importa. Lo único que importa es convertirte en un mejor artista de las artes marciales, y ser el mejor en defender y atacar. Eso me llevó a donde me encuentro hoy.</p> <p>Veía a Chuck Lidell noquear a gente, y su manera de ser era algo que nunca había visto y me impresiono mucho. Había visto boxeadores y todo eso, pero nunca había visto algo como así. Desde ese momento comencé a soñar en dedicarme profesionalmente a esto. Ahí comenzó todo.</p> <p>He entrenado bajo varias disciplinas. He hecho kickboxing y boxeo. La primera vez que llegué con mi entrenador un sábado por la mañana, no sabía nada acerca del Jiu-Jitsu. Era completamente ignorante. Era un buen boxeador con un fuerte gancho izquierdo, y creía que nadie podría contra mí hasta que me hicieron una llave y me ahorcaron. Pero que quede claro que fue en el suelo, pues de pie soy muy bueno peleando. Esto abrió mis ojos y me di cuenta que era totalmente otro nivel de pelear. De ahí comenzó todo.</p> <p>En cuanto vi el UFC, me consumió por completo. No conozco ninguna otra cosa. Cenaba con Lorenzo y su hijo mientras platicaban acerca de la NFL, ¡y yo no tengo la menor idea! Me reía amablemente como si supiera de lo que hablaban, ¡pero no sabía nada! Este deporte se apoderó por completo de mi vida. ¡El UFC significa todo para mí! ¡Es la única cosa que puede mantener mi atención!</p> <p>Yo describiría mi estilo de pelea como creativo y poco tradicional. Soy alguien que lanza golpes por todos lados y presiono a mis oponentes como nunca lo han sentido. Mi estilo de pelear es totalmente creativo. Siempre pruebo nuevas cosas y busco impresionar. Tengo golpes que la gente nunca ha visto, y solo busco poder demostrárselo a la gente.</p> <p>Soy muy diferente. Hablo diferente, pienso diferente, me muevo diferente. Así es como soy. No sé por qué me gusta ser tan diferente. Viendo a los peleadores de la división de peso pluma, definitivamente me gustaría ser diferente de ello, porque honestamente todos son malísimos. Hay gente que evita ser diferente, pero yo lo acepto porque creo que es la manera correcta de hacerlo. Debes aceptarte como eres y tu forma de ser. Debes acentuar lo que tienes y creer en lo que estas haciendo. Esa es la manera de obtener el éxito.</p> <p>Si encuentran algo que aman de verdad y es lo único en lo que piensan todos los días, fóméntenlo y acéptenlo pues podrán crear una carrera profesional de ello. Si aman lo que hacen, harán lo que aman.</p>								

FICHA DE OBSERVACIÓN N°		2							
TÍTULO	Fight Night Boston: Mic Check con Conor McGregor (Subtítulos Español)	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Sábado, 17 de enero del 2015	DURACIÓN	01:45	URL	https://bit.ly/33Qpwx8
DESCRIPCIÓN GENERAL	Conor McGregores bueno con los micrófonos. A continuación, un compilado de sus más fuertes declaraciones.								
VIDEO EN ANÁLISIS			DISCURSO MULTIMODAL		PRESENCIA	DESCRIPCIÓN		INTERPRETACIÓN	
			KINESIA	Ademanos	Descriptivos	X	Cierra sus manos sobre la mesa	Pretende demostrar que el cinturón que está sobre la mesa no se vería nada mal con su vestimenta.	
					Confirmativos	X	Abre las manos	Nadie es como él, se distingue de los demás como el sabe hacerlo, busca darse su lugar frente a otros	
					Indicativos	X	Se señala a sí mismo y hacia delante.	Se autoreconoce como rey de la ciudad, además quiere resaltar la originalidad y presencia en su forma de vestir. Se proyecta a futuro.	
					Subjetivos				
				Expresión facial	Alegría	X	Al enterarse que ganó la pelea, se muestra muy feliz.	Felicidad por el logro obtenido.	
					Tristeza				
					Enojo	X	Como estigma de revolución constante frente a sus rivales.	lograr su objetivo y alzarse con nuevos títulos. Busca demostrar poder y lucha.	
					Sorpresa	X	Al enterarse de su triunfo.	Le anuncia a su esposa a través de las cámaras que ganó también sesenta mil dólares.	
					Temor				
					Repugnancia	X	Al mostrarse contra el oponente, muestra una cara de frente a frente.	Rivalidad, y desenfreno, frente a una lucha que promete.	
				Postura	Ladeo	X	Con el rival se muestra indiferente y un verdadero luchador.	Demstrar que puede para más, que cumplirá con obtener la victoria.	
					Retroceso				
					Inclinación	X	Hacia el oponente, mirarlo sin objeción.	Resalta su mirada fija, y sus ganas por pelear.	
					Amplificación	X	Los brazos expandidos a la hora de pesarse.	No solo demuestra balance y fuerza, sino que no tiene miedo a nada.	
				PROXÉMICA	Espacio personal	Interacción	X	En sus conferencias	Hay una conversación de sus objetivos y lo que logrará, mira a futuro.
						Contacto	X	Siempre ante la cámara, está cerca del conductor, y de su oponente, por igual.	Se pretende mostrar el deporte de contacto, y uno de sus principales exponentes, Conor McGregor.
			Conducta territorial		Distancia íntima	X	Contra el rival no posee casi distancia, puesto que es de tú a tú, ni contra la cámara que lo graba.	No oculta nada, solo quiere ganar. Se busca mostrar sus rasgos faciales a la hora de declarar algo contundente.	
					Distancia personal				
					Distancia social				
					Distancia pública	X	Con el público que lo escucha en sus conferencias.	Quiere demostrar su superioridad de pelea.	
			MODOS VERBAL	LÉXICO	Formal	Estándar	X	Durante todo el video, hay un lenguaje único con matices de lucha libre, pero es entendible.	Se quiere que el público capte la personalidad de Conor McGregor y cómo es ante sus seguidores y la prensa, así como en el campo de la UFC.
						Culto			
					Informal	Coloquial			
						Vulgar			
				LOCUCIÓN	Vozen on	X	Todas sus declaraciones están vertidas en el video, se le observa hablando al mismo.	El video es una mixtura de palabras del mismo Conor en distintas ruedas de prensa.	
					Vozen off				
			MODOS SONORO	EFECTOS SONOROS	Natural				
					Artificial				
				Música	X	Fondo musical de rock	Sinónimo de rivalidad, y destreza física		
				Ruido	X	Cuando brinda una fuerte declaración.	El público lo aclama, lo escucha, y aplaude sus logros y mensaje.		
				Silencio					

TRANSCRIPCIÓN DEL VIDEO N° 2									
TÍTULO	Fight Night Boston: Mic Check con Conor McGregor	CANAL DE YOUTUBE	ufcespano1	FECHA	Sábado, 17 de enero del 2015	DURACIÓN	01:45	URL	https://bit.ly/33Qpwx8
TEXTO	<p>¡Hay un nuevo rey en la ciudad y lo están mirando!</p> <p>¡No solamente los noqueo, sino elijo el round en lo que hago!</p> <p>¡No llegamos a participar en el deporte, llegamos para dominarlo!</p> <p>¡Yo digo las cosas y luego salgo a demostrarlo! La gente me recuerda lo que dije hasta que salgo a cumplirlo.</p> <p>Me gusta dar palizas y verme bien. Es lo que soy y lo que me gusta hacer. No soy el hombre mejor vestido de Irlanda por nada.</p> <p>¡No hay un hombre en esta tierra que pueda vencerme!</p> <p>¡Pueden decir todo lo que quieran, pero aquí están tratando de hablar y vestirse como yo, pero al final solamente hay uno!</p> <p>No veo a nadie dentro de la división que me llegue a los talones. No se mueven como yo. No piensan como yo, y no hablan como yo.</p> <p>No me digan que ese cinturón dorado que se encuentra sobre esta mesa no se vería bien combinado con este traje color marfil de elefante.</p> <p>¡Dije que lo noquearía en el primer round y lo noquee en el primer round! ¡Llámame místico pues yo predigo estas cosas!</p> <p>No miraré detrás de Dennis, sino miraré hacia él que es donde planeo ir.</p> <p>¡Los de la división de peso pluma no entienden que es totalmente otra cosa cuando reciben mis golpes!</p> <p>¿Te parece que doy miedo? Porque cuando me enfrente cara a cara con mis oponentes, parece que se derrumban.</p> <p>Con el tiempo uno por uno, todos van caer.</p> <p>El 18 de enero creo que derrotaré a Dennis en menos de 2 minutos.</p> <p>¡Si sucede la pelea entre McGregor vs. Aldo, terminará en un round!</p> <p>2015 será mi año! Sé que los de la división de peso pluma solo se quejan, y no tienen que estar de acuerdo. De hecho, pueden odiar esa realidad, pero serán obligados a aceptarla!</p> <p>¡Dana! ¡Sesenta mil dólares baby!</p>								

FICHA DE OBSERVACIÓN N°		3							
TÍTULO	UFC 189: Conor McGregor - Código Guerrero	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Martes, 07 de julio del 2015	DURACIÓN	02:12	URL	https://bit.ly/2VZxWPO
DESCRIPCIÓN GENERAL	"The Notorious" Conor McGregor habla de sus emociones entrando al octógono, su confianza y su vida en artes marciales. McGregor pelea contra Chad Mendes por el título pluma interino en UFC 189 en Las Vegas, Nevada.								
VIDEO EN ANÁLISIS		DISCURSO MULTIMODAL			PRESENCIA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN		
		KINESIA	Ademanes	Descriptivos	X	Hace puño con las manos.	Está listo para la pelea.		
				Confirmativos					
				Indicativos					
				Subjetivos					
			Expresión facial	Alegría	X	Sonriente	Sentimiento de felicidad al entrar al octógono del UFC, así lo manifiesta.		
				Tristeza					
				Enojo	X	Prepotencia en ciertas tomas de apoyo.	Ego y ganas de lograr su cometido. En el ring ganas de ganar.		
				Sorpesa					
				Temor					
				Repugnancia	X	Al momento de pesarse y lograr su peso ideal abre la boca.	Tiene las ganas de derrotar a su contrincante, se siente superior.		
		Postura	Ladeo	X	Con el rival se muestra indiferente y un verdadero luchador.	Demostrar que puede para más, que cumplirá con obtener la victoria.			
			Retroceso						
			Inclinación	X	Hacia el oponente, mirarlo sin objeción.	Resalta su mirada fija, y sus ganas por pelear.			
			Amplificación	X	Los brazos expandidos a la hora de pesarse.	No solo demuestra balance y fuerza, sino que no tiene miedo a nada.			
		PROXÉMICA	Espacio personal	Interacción					
				Contacto	X	Siempre está cerca de su oponente.	Se pretende mostrar el deporte de contacto, y uno de sus principales exponentes, Conor McGregor.		
			Conducta territorial	Distancia íntima	X	Contra el rival no posee casi distancia, puesto que es de tú a tú.	No oculta nada, solo quiere ganar.		
				Distancia personal					
				Distancia social	X	Al visitar una ciudad, se le disimula con lentes oscuros.	Está frente a una audiencia que lo sigue, es famoso.		
				Distancia pública					
		MODO VERBAL	LÉXICO	Formal	Estándar	X	Es legible y fácil de entender.	No hay ningún impropio.	
Culto									
Informal	Coloquial								
	Vulgar								
LOCUCIÓN	Voz en on		X	Se le observa al mismo Conor McGregor hablando frente a las cámaras.	El video busca llamar la atención del espectador por mostrar las propias palabras de Conor.				
	Voz en off		X	Se escucha la voz de Conor McGregor a lo largo de las tomas de apoyo.	Se le busca dar realce ambientando el discurso con su contenido, observando cómo es el ring y algunos momentos importantes para Conor.				
MODO SONORO	EFECTOS SONOROS		Natural						
			Artificial		X	Efecto de desglose	Se le busca dar el aspecto de documental al pequeño video, es una muestra de la lucha y del día a día de Conor McGregor.		
	Música								
	Ruido								
	Silencio								

TRANSCRIPCIÓN DEL VIDEO N° 3									
TÍTULO	UFC 189: Conor McGregor - Código Guerrero	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Martes, 07 de julio del 2015	DURACIÓN	02:12	URL	https://bit.ly/2VZxWPO
TEXTO	<p>¡Entrar al octágono del UFC es un momento especial! Treinta y dos pies, una gran arena y los aficionados gritando. Intentas no emocionarte mucho pero tampoco que te gane el miedo. Tratas de mantener tu mente calmada y entrar a dar un buen espectáculo. Cuando acaba la pelea es cuando asimilo todo. Veo el momento de la entrada, la pelea y me doy cuenta de que mis sueños se están haciendo realidad. Me doy cuenta de que puedo pelear en este gran escenario frente a miles de personas.</p> <p>No le tengo miedo a nada. No le temo a la derrota, a la victoria, al fracaso o al éxito. No le temo a nada. Yo solamente vivo mi vida para ser exitoso en este deporte. Tienes que tener seguridad en ti mismo, y tener ese ego y esa pequeña prepotencia de que nadie te puede hacer daño, y tener ese ego y esa prepotencia de que nadie puede hacerte daño. ¡Yo cuento con todas esas cualidades porque así estoy mentalizado! Esa fortaleza mental no se obtiene hablando, sino con acciones y trabajo duro. Yo trabajo mucho más que cualquier otra persona y eso me da mucha seguridad en mí mismo.</p> <p>Cuando me subo a la báscula es un alivio. ¡Estoy festejando! ¡Salí victorioso y gané el concurso! ¡Llegué a mi peso y ahora puedo disfrutar mi pelea! Ahora puedo mirar a los ojos de mi oponente. ¡Ese es un gran sentimiento! Puedes decir mucho mirando a los ojos de un hombre. Siento que solo con mirarlos puedo darme cuenta de cómo será la pelea. Siento que soy bueno para leer las emociones y lo que la gente piensa solo con mirarlos.</p> <p>A veces no sé por qué peleo. Estoy obsesionado. La vida de las artes marciales me permite viajar por todo el mundo. Soy un niño proveniente de un pueblo en Dublín, ¿me explico? He viajado alrededor del mundo con este sueño y estaré por siempre agradecido por eso.</p>								

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4										
TÍTULO	UFC 194: Conor McGregor Highlights Conferencia Posterior		CANAL DE YOUTUBE	ufcspanol	FECHA	Martes, 15 de diciembre del 2015	DURACIÓN	02:33	URL	https://bit.ly/2W0tPD5
DESCRIPCIÓN GENERAL	Declaraciones del coronado campeón de las 145 libras, Conor McGregor, luego de su exitosa noche en la UFC 194.									
VIDEO EN ANÁLISIS				DISCURSO MULTIMODAL		PRESENCIA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN		
				KINESIA	Ademanes	Descriptivos	X	Expande sus manos y las cierra.	Sinónimo de duración de la pelea, debido al contexto del que habla de la disputa con Jose Aldo, fue para Conor, corta, además cierra sus manos como gesto de respeto y cordialidad, hacia la derrota de su oponente.	
						Confirmativos				
						Indicativos	X	Apunta al vacío.	En señal de que nunca va abandonar su cinturón de campeonato, como advertencia hacia sus oponentes.	
						Subjetivos				
					Expresión facial	Alegría	X	Cejas levanta y cara de asombro	Expresión que pretende mostrar debido a la corta duración de la pelea, por los problemas que se presentaron. No obstante, brinda explicaciones de lo sucedido, demostrando seguridad y convicción, sin dañar la imagen de su rival.	
						Tristeza				
						Enojo				
						Sorpresa				
						Temor				
						Repugnancia				
					Postura	Ladeo				
						Retroceso				
						Inclinación				
						Amplificación	X	Expande el tórax y se muestra rígido.	Orgullo tras la victoria, promete continuar en la lucha, sin dejar de lado su convicción y fortaleza.	
					PROXEMICA	Espacio personal	Interacción	X	Desde una conferencia de prensa, hay una pequeña charla entre emisor y receptores.	Post-pelea: consecuencias, objetivos cumplidos como victoria, y metas para las venideras.
							Contacto			
				Conducta territorial		Distancia íntima				
						Distancia personal				
						Distancia social				
						Distancia pública	X	Distancia considerada dable para todo conferencista.	Discurso y mensaje de la duración y el después de la pelea.	
				MODOS VERBAL	LÉXICO	Formal	Estándar	X	Es legible y fácil de entender.	No hay ningún impropio, respeto por la pelea.
							Culto			
						Informal	Coloquial			
						Vulgar				
					LOCUCIÓN	Voz en on		X	La conferencia misma	La voz de Conor como principal rol de escucha del discurso, sin objeción alguna.
						Voz en off				
				MODOS SONORO	EFECTOS SONOROS	Natural				
						Artificial				
					Música					
					Ruido					
					Silencio		X	No hay bulla.	Escucha activa de los presentes, respeto hacia Conor.	

TRANSCRIPCIÓN DEL VIDEO N°		4							
TÍTULO	UFC 194: Conor McGregor Highlights Conferencia	CANAL DE YOUTUBE	ufcespanol	FECHA	Martes, 15 de diciembre del 2015	DURACIÓN	02:33	URL	https://bit.ly/2W0tPD5
TEXTO	<p>¡Gracias a todos por estar aquí presentes! En nombre mío y de mi equipo quiero agradecer a todos los miembros de la prensa. Gracias por todo su trabajo, les estamos profundamente agradecidos. Hoy fue una noche fenomenal. Un evento de 10.1 millones de dólares. La pelea con mayor rating de pago por evento del año. ¡Lo hicimos de nuevo! Ha sido un gran año para mí, para mi equipo y mi familia.</p> <p>Yo dije que su derechazo lo iba a meter en problemas, fue lo que predije. Dije que iba a lanzar una derecha y yo le iba a conectar un izquierdazo. Eso fue lo que paso.</p> <p>Jose ha sido un campeón fenomenal. Hubiera estado bien si la pelea hubiera durado un poquito más, solamente por todo lo que ha sucedido. Sin embargo, siento que el proceso hubiera sido el mismo. El tiempo mata la velocidad y la precisión mata el poder. Eso fue todo. Mis respetos para Jose. Le deseo lo mejor.</p> <p>Hay muchos buenos peleadores. Hay mucha gente que hace cosas grandes. Pero cuando combinas todo junto, todo el paquete que implica pelear, no creo que hay nadie que lo haga mejor que yo.</p> <p>Aunque es genial obtener un nocaut, no es tan bonito ver a un campeón salir así. No quieres ver al único campeón en la historia de la compañía salir de esa manera. Hubo un momento en el que me sentí mal por Jose. Les diré algo que no va suceder; si subo hacia la división de peso ligero, no va haber manera de que abandone mi cinturón de campeonato. ¡Eso no va a suceder! Tendré un cinturón en cada hombro. Entiendo por qué anteriormente eso hacían algunos peleadores, pero mucho de ellos no pelean tan frecuentemente como yo. ¿Díganme cuántas peleas tuve este año? ¿Me entienden? Yo estoy ocupado. ¡Yo me mantengo activo! ¡Estoy fresco! Cuando suba a la división de peso ligero y gane este cinturón, seguiré siendo el campeón de peso pluma. No abandonaré mi título para subir de división. Mis títulos se mantendrán activos porque yo estoy activo. ¡Soy tan activo como cualquiera de ellos! Así que no hay problema con eso.</p>								